

 **UCLouvain**
SAINT-LOUIS BRUXELLES

SALON DE L'IA

Samedi 20 avril 2024

Recherche de sponsors

Démarche

Qui sommes-nous ?

Etudiants en Master de Stratégie de Communication et Culture du Numérique, notre classe organise une **conférence sur le thème du digital.**

Nous avons choisi comme thème :

LE SALON DE L'IA

Comment apprendre et se défendre de l'IA ?

Les problématiques abordées :

- Comment valoriser mon travail grâce à l'IA ?
- Comment travailler mieux et plus rapidement grâce à l'IA ?
- L'IA est-elle éthique ?

Pourquoi un sponsor ?

**Plus que jamais,
l'IA est le nerf de la guerre**

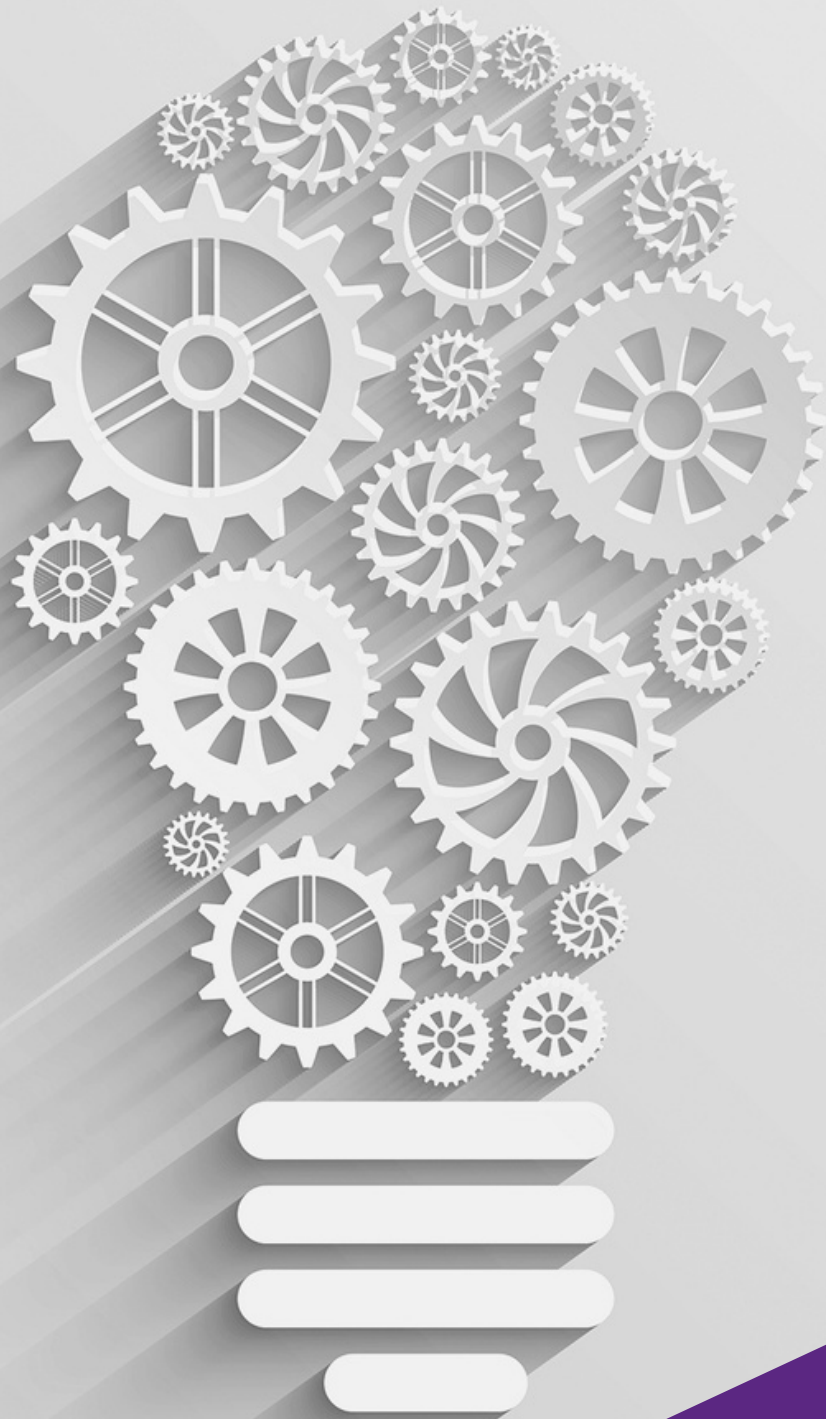
Conscients qu'une conférence est souvent non-interactive et comprendre tous les enjeux de l'IA implique une interaction, des débats... nous organisons un drink et des démonstrations à l'issu de cette conférence.

Cela permettra **une meilleure assimilation du thème.**

Nous cherchons des sponsors souhaitant participer à la réussite de cet événement

350 inscrits

au 12 avril



Le projet



Organisateurs

Etudiants de master 2
en stratégie de la
communication numérique de
UCLouvain de Saint-Louis
Bruxelles



La cible

Personnes intéressées
par l'IA entre 25 et 40 ans



Nos soutiens

**L'université UCLouvain Saint-
Louis Bruxelles**
et la commune Saint-Josse
relaieront notre événement sur
leurs réseaux sociaux



Les salles

OM10 : auditoire de conférence

Auditoire moderne, l'Ommegang 10 a été construit en 2017. Sa capacité totale est de 600 personnes.



Agora : salle drink et démonstration

Salle de fête, l'Agora est répartie sur deux niveaux permettant d'accueillir jusqu'à 1 000 personnes.



Le programme



Ouverture des portes à 9h30

10h > 12h : conférence

Pendant 2h, nos 7 intervenants, ayant un domaine d'expertise complémentaire, échangeront sur le domaine de l'IA. Cette première partie sera le point de départ d'une réflexion approfondie sur notre avenir professionnel alimenté par l'IA. L'aspect éthique sera également abordé.



12h > 12h30 : Drink

Avant d'entamer la seconde et dernière partie de notre salon, un rafraîchissement sera proposé à 12h à l'issue de la conférence. L'occasion d'échanger sur ce thème et partager un moment convivial.



12h30 > 14h : Démonstration

Cette dernière partie clôturera notre salon. Des exemples concrets de réussite grâce à l'IA seront présentés. Cela permettra à chacun de voir comment cette technologie peut être intégrée de manière harmonieuse dans la vie professionnelle.



Pricing

BECOME A SPONSOR

2 options

100€

Logo

Mise en avant de votre logo sur tous les supports durant la campagne de communication

à partir

300€

Logo et stand

A partir de 300€, mise en avant de votre logo sur tous nos supports

+

Mise en avant de votre stand promotionnel lors de l'évènement

Ils nous ont dit...

YES!

Ils font partie de la FinTech Belgique,
l'association Digital Finance par et pour la fintech, l'insurtech,
la regtech, l'accounttech, ...

The logo for SEVENCAMP features a green 'X' symbol to the left of the word 'SEVENCAMP' in a bold, green, sans-serif font.

**Premier et unique incubateur et
accélérateur de startups en intelligence
artificielle en Belgique**

The logo for INGRAM consists of the word 'INGRAM' in a bold, black, sans-serif font, with a small red triangle positioned above the letter 'I'.

**Groupe d'experts technologiques en
pleine croissance, à la pointe de la
révolution de l'IA**

Ils nous ont dit...

YES!

Mais aussi....

Cresco.

Experts en cybersécurité, leur atout
majeur réside dans leur expérience
en piratage éthique



Brasserie et Café Culturel
Vegan Friendly à Schaerbeek

En résumé

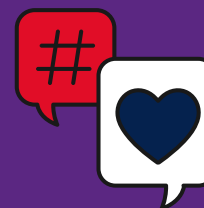


Une matinée fin avril

A l'université UCL Saint-Louis
Bruxelles

6, rue Ommegang
1000 Bruxelles

SAMEDI 20 AVRIL 2024
DE 10H À 14H



Niveau communication

Un save the date sera communiqué
début mars et un plan de communication
digital déployé dès mi-mars.

Il mettra en avant l'évènement
mais aussi les experts intervenants.

La mention des sponsors sera sur
tous les supports



Site

Un **site** dédié à l'évènement
sera en ligne dès début mars.

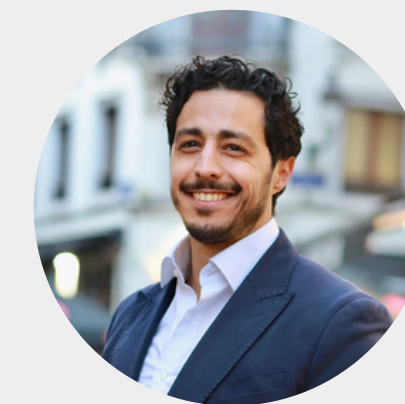
www.salon-ia.be

350 inscrits
au 12 avril

**SAMEDI
20 AVRIL**

7 intervenants

Qui croient en notre projet



Badr Boussabat
Conférencier
Sorbonne Business
School



Laura TOCMACOV
Conférencière
spécialisée
sur l'IA et CEO
-Impact IA-



Helen TUENI
Senior project manager
Experte en
transformation digitale
-Vucable-



Stephane PETEERS
CEO et Fondateur
de la Captain Academy
- Captain Academy -



Cédric GILISSEN
CEO
-Wonka AI -



Etienne GONSETTE
Digital Transformation
Strategist
-Partenamut -



Sébastien NAHON
MIIL Manager
Media Innovation &
Intelligibility Lab
(MIIL)

4 bonnes raisons de devenir sponsor !

01

Publicité gratuite

Vous bénéficierez d'une mise en avant de votre logo pendant toute la campagne de communication.

Ce master étant en horaire décalé, beaucoup d'étudiants sont déjà des professionnels de la communication.

La publicité faite est donc réfléchie et qualité !

02

Création d'une conscience intelligente

Avec le numérique, il est primordial de connaître les IA. Tant dans leurs avantages que leurs dangers.

En nous soutenant, vous serez associés à **l'éducation d'une utilisation intelligente de l'IA**

03

Le Jour J

Une **mise en avant de vos supports de communication** sera également possible sur place le jour de l'évènement

04

Ambiance garantie !

QUI n'aurait pas envie de participer à un salon de l'IA ??

N'attendez plus

Rejoignez-nous !

Aidez-nous à mener à bien
ce magnifique projet.

Une question ?

iaconf20avril@gmail.com

SALON DE L'IA